

# „Geodezja bez słów – pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością”

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1

1. Niniejszy Regulamin Konkursu Fotograficznego (zwany dalej: Regulaminem) określa warunki i zasady konkursu fotograficznego pt. „Geodezja bez słów – pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością” (zwanego dalej: Konkursem).
2. Fotografie zgłaszane do Konkursu powinny przedstawiać geodezję w sposób kreatywny, inspirowany ciekawością poznawczą i odkrywaniem świata. Zdjęcia mogą ukazywać zarówno działalność praktyczną i terenową, jak i naukową oraz studencką, w szczególności: pomiary geodezyjne, pracę w terenie, wykorzystanie sprzętu, pracę zespołową, a także symboliczne ujęcia przedstawiające przestrzeń. Fotografie mogą mieć charakter realistyczny lub artystyczny, jednak powinny nawiązywać do tematyki geodezji i kartografii.
3. Organizatorem konkursu fotograficznego jest Politechnika Morska w Szczecinie, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Wały Chrobrego 1-2, 70-500 Szczecin, NIP 8510006388, REGON 000145129, PKD: 85.42B, zwana dalej Organizatorem.
4. Uczestnikami konkursu mogą być **studenci Politechniki Morskiej w Szczecinie** (studenci studiów I i II stopnia).
5. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

### § 2

1. Uczestnik konkursu dostarcza pracę konkursową za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [dq@pm.szczecin.pl](mailto:dq@pm.szczecin.pl), w formie zdjęcia w formacie TIFF, JPG lub PNG (dalej: praca konkursowa).
2. **Jedna osoba może dostarczyć maksymalnie 2 zdjęcia.**
3. Dozwolone jest wykonanie zdjęcia przy użyciu dowolnego urządzenia multimedialnego, np. telefon komórkowy, aparat fotograficzny.
4. Zdjęcia powinny być wykonane w jakości umożliwiającej ich wydruk w formacie minimum **60 × 40 cm** bez utraty jakości obrazu. Minimalna rozdzielczość zdjęcia powinna wynosić **co najmniej 4000 pikseli na dłuższym boku** (rekomendowana rozdzielczość: **min. 6000 pikseli**). Pliki powinny być zapisane w wysokiej jakości, bez nadmiernej kompresji.

Dopuszczalne są wyłącznie podstawowe korekty cyfrowe, takie jak:

- kadrowanie,
- korekta ekspozycji (jasność, kontrast, światła, cienie),
- korekta kolorystyki (balans bieli, nasycenie),
- wyostanie,
- prostowanie perspektywy,
- redukcja szumów,

# „Geodezja bez słów – pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością”

- konwersja do czerni i bieli.

Niedopuszczalne są w szczególności:

- fotomontaże,
- dodawanie lub usuwanie elementów obrazu,
- stosowanie generatywnej sztucznej inteligencji (AI),
- nadmierna manipulacja cyfrowa zmieniająca dokumentalny lub realistyczny charakter fotografii,
- stosowanie filtrów znacząco zmieniających naturalny wygląd zdjęcia.

Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) wezwania uczestnika do przesłania oryginalnego pliku źródłowego (np. RAW lub oryginalnego pliku JPG bez obróbki),
- b) odrzucenia pracy w przypadku braku możliwości potwierdzenia jej autentyczności,
- c) odrzucenia pracy niespełniającej wymogów jakościowych niezbędnych do przygotowania materiałów promocyjnych.

5. Prace konkursowe należy wysłać za pomocą poczty elektronicznej na adres: [dq@pm.szczecin.pl](mailto:dq@pm.szczecin.pl) wraz z załączonym skanem podpisanego formularza zgłoszeniowego. W treści wiadomości należy zawrzeć następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika konkursu, tytuł Konkursu Fotograficznego: *Geodezja bez słów- pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością*. Niezależnie od przesłania skanu formularza zgłoszeniowego, Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi oryginał własnoręcznie podpisanego formularza zgłoszeniowego do dziekanatu Wydziału Geoinżynierii i Ochrony Środowiska, w terminie wskazanym w § 12 ust. 1 lit. a Regulaminu.

## § 3

Wymogi formalne uczestnictwa w konkursie:

- a) wysłanie pracy konkursowej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [dq@pm.szczecin.pl](mailto:dq@pm.szczecin.pl), w terminie wskazanym w §12 ust.1 lit. a,
- b) poprawne wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego oraz dostarczenie go do dziekanatu Wydziału Geoinżynierii i Ochrony Środowiska w formie wydruku w terminie wskazanym w §12 ust.1 lit. a,
- c) posiadanie aktualnego statusu studenta Politechniki Morskiej w Szczecinie, na dzień złożenia pracy konkursowej.

## § 4

W konkursie mogą brać udział jedynie prace, nigdzie wcześniej niepublikowane i nienagradzane lub wyróżniane w innych konkursach.

## § 5

Uczestnik Konkursu oświadcza podpisując formularz zgłoszeniowy, że:

# „Geodezja bez słów – pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością”

- a) jest autorem nadesłanej pracy, przysługują mu do niej wszelkie prawa autorskie oraz że posiada pełne prawo do rozporządzania pracą konkursową, które nie jest ograniczone na rzecz osób trzecich,
- b) nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie,
- c) zapoznał się z treścią Regulaminu i ją w całości akceptuje,
- d) ponosi wszelką odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich zgłoszone w związku z przekazaną pracą konkursową i zobowiązany jest do zaspokojenia ww. roszczeń we własnym zakresie, z wyłączeniem Organizatora.

## § 6

Praca konkursowa nie może naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych - w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczność, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

## § 7

Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac niespełniających wymogów uczestnictwa określonych w §2, §4, §6 i §13a.

## § 8

1. Oceny prac dokona Jury złożone z pracowników Politechniki Morskiej w Szczecinie.
2. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny wybiorą ze swojego grona przewodniczącego.
3. Członkowie Jury wezmą pod uwagę następujące kryteria przy ocenie prac konkursowych:
  - a) zgodność tematu pracy konkursowej z tematyką konkursu,
  - b) wartość merytoryczną pracy konkursowej,
  - c) wartość artystyczną pracy konkursowej.

## § 9

1. Spośród nadesłanych prac jury konkursowe wyłoni 3 najlepsze zdjęcia, których autorzy zostaną nagrodzeni nagrodami w postaci gadżetów od Politechniki Morskiej w Szczecinie.
2. Nagrodzone prace zostaną zaprezentowane w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych Organizatora.

## § 10

Werdykt jury jest **ostateczny**, a uczestnikowi nie przysługuje od niego odwołanie.

# „Geodezja bez słów – pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością”

## § 11

1. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędzie się w terminach zgodnych z § 12.
2. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione pisemnie, na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu, o wynikach konkursu, wygranej oraz sposobie odbioru nagrody.
3. Wręczenie nagród odbędzie się w Sali Konferencyjnej ul. Żołnierska 46, Szczecin.
4. W przypadku, gdy organizacja uroczystości wręczenia nagród nie będzie możliwa do zrealizowania lub osoba wygrana nie będzie mogła się na niej stawić osobiście, nagrody zostaną przekazane pocztą tradycyjną na wskazany przez osobę wygraną adres.

## § 12

1. Terminarz Konkursu
  - a) Dostarczenie prac – do **25 maja 2026 r.**
  - b) Ocena formalna zgłoszeń uczestnictwa w konkursie – do **29 maja 2026 r.**
  - c) Obrady jury – **1 czerwca 2026 r.**
  - d) Ogłoszenie listy zwycięzców – **1 czerwca 2026 r.** na stronie [wgios.pm.szczecin.pl](http://wgios.pm.szczecin.pl) oraz na facebook i Instagramie WGiOŚ Politechniki Morskiej w Szczecinie.
  - e) Uroczyste wręczenie nagród – **12 czerwca 2026 r.**

## § 13

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo reprodukcji, powielania, publikowania prac konkursowych bez obowiązku wypłacania honorariów autorskich, ani żadnych innych wynagrodzeń z tym związanych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikacji prac konkursowych w celach promocyjnych w prasie, telewizji, na stronach internetowych Organizatora, w serwisach społecznościowych takich jak Instagram, Facebook itp. oraz w wydawnictwach informacyjno-promocyjnych (np. plakaty, banery, rollupy, gadżety, wydawnictwa) przygotowanych przez Organizatora.
4. Organizator uzyskuje prawo do publikowania prac nadesłanych na Konkurs w prasie, na stronach internetowych Organizatora oraz partnerów konkursu, w serwisach społecznościowych takich jak Instagram, Facebook itp., innych publikacjach oraz na innych polach eksploatacji w tym wskazanych w art. 50 Ustawy z dn. 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uprawnienie to dotyczy wielokrotnego publikowania i nie jest ograniczone w czasie i co do terytorium.

## „Geodezja bez słów – pokaż ją w kadrze z dziecięcą ciekawością”

5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na czas nieoznaczony na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawie pokrewnym, to znaczy :
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Uczestnik przenosi na Organizatora Konkursu prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w tym prawo zezwalania na korzystanie z opracowań prac konkursowych i rozporządzanie nimi, w szczególności ich przeróbkami, adaptacjami, skrótami, kadrowaniem oraz dostosowywaniem prac konkursowych do wymogów publikacji, materiałów promocyjnych, wystawienniczych, internetowych, mediów społecznościowych, materiałów drukowanych, audiowizualnych i multimedialnych.

### § 13a

1. Jeżeli praca konkursowa przedstawia wizerunek osoby fizycznej w sposób umożliwiający jej identyfikację, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać, najpóźniej przed zgłoszeniem pracy do Konkursu, pisemną zgodę tej osoby na nieodpłatne rozpowszechnianie jej wizerunku przez Organizatora w zakresie wynikającym z Regulaminu, w szczególności poprzez prezentację pracy konkursowej w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora oraz w materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i dokumentacyjnych dotyczących Konkursu, chyba że zgoda nie jest wymagana na podstawie obowiązujących przepisów.
2. Zgodę, o której mowa w ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć do formularza zgłoszeniowego
3. Brak dołączenia zgody, o której mowa w ust. 1, w przypadku gdy jest ona wymagana, skutkuje odrzuceniem pracy konkursowej z przyczyn formalnych.

### 14

1. Regulamin wraz z wzorem formularza zgłoszeniowego dostępny jest na stronie internetowej [wgios.pm.szczecin.pl](http://wgios.pm.szczecin.pl).
2. Informacji na temat konkursu udzielają: Ilona Garczyńska-Cyprysiak, e-mail: [i.garczynska@pm.szczecin.pl](mailto:i.garczynska@pm.szczecin.pl) .